



CSC Telecom Estonia OÜ
Reg.nr. 14422354
Väike-Paala 1, 5 korrus
11415, Tallinn, Estonia
www.csc.ee

CSC TELECOM ESTONIA OÜ E-POE MÜÜGITINGIMUSED

Kehtib alates 05.05.2026

1. Üldsätted

- 1.1. Käesolevad e-poe müügi- ja kasutustingimused reguleerivad CSC Telecom Estonia OÜ e-poe kasutamist ning kaupade, digitaalsete toodete ja teenuste müüki veebilehe www.csc.ee kaudu.
- 1.2. Müüja andmed on järgmised:

CSC Telecom Estonia OÜ

Registrikood: 14422354

KMKR: EE102050660

Aadress: Väike-Paala tn 1, Tallinn, Harjumaa, 11415

Arvelduskonto: Swedbank, IBAN EE622200221068854967

E-post: info@csc.ee

Telefon: +3726109000

- 1.3. Tingimused kehtivad kõikide isikute suhtes, kes kasutavad e-poodi, esitavad tellimuse või sõlmivad Müüjaga lepingu e-poes pakutavate kaupade, digitaalsete toodete või teenuste ostmiseks.
- 1.4. Tingimustes kasutatakse mõisteid järgmises tähenduses:

Ostja - isik, kes kasutab e-poodi või esitab tellimuse.

Tarbija - füüsiline isik, kes teeb tehingu eesmärgil, mis ei seonu tema majandus- või kutsetegevusega.

Kaup - füüsiline ese, mida müüakse e-poe kaudu.

Digitaalne toode - elektrooniliselt edastatav toode, sh tarkvara litsents, aktiveerimisvõti, aktiveerimispakett, kasutusõigus, allalaadimislink või muu digitaalne sisu.

Teenus - Müüja poolt osutatav IT-, side-, tarkvara-, seadistus-, konsultatsiooni-, hooldus- või muu teenus.

- 1.5. Tellimuse esitamisega kinnitab Ostja, et ta on tingimustega tutvunud, neist aru saanud ja nõustub neid järgima.
- 1.6. Kui tellimuse, eritingimuste või eraldi sõlmitud lepingu tingimused erinevad käesolevatest tingimustest, lähtutakse vastuolu korral konkreetse tellimuse või eraldi lepingu tingimustest.
- 1.7. Müüja säilitab tellimuse andmed ning saadab Ostjale tellimuse kinnituse ja lepingu tingimused Ostja esitatud e-posti aadressile viisil, mis võimaldab Ostjal need salvestada ja taasesitada.

2. E-poes pakutavad kaubad, digitaalsed tooted ja teenused

- 2.1. Müüja võib e-poes pakkuda muu hulgas arvuti- ja sideseadmeid, lisatarvikuid, tarkvara, tarkvara aktiveerimisvõtmeid, litsentse, aktiveerimispakette, IT- ja sideteenuseid ning muid e-poes kirjeldatud tooteid ja teenuseid.
- 2.2. Digitaalsete toodete hulka kuuluvad muu hulgas Windowsi ja muu tarkvara aktiveerimispaketid, litsentsivõtmed, kasutusõigused, elektroonilised koodid, allalaadimislingid ja muud digitaalsel kujul edastatavad lahendused.



- 2.3. Tarkvara, litsentside ja aktiveerimisvõtmete puhul ei müü Müüja tarkvara omandiõigust, vaid annab üle või vahendab kasutusõigust vastavalt konkreetse toote, tootja või õiguste omaja litsentsitingimustele.
- 2.4. Ostja peab enne tellimuse esitamist kontrollima, kas valitud kaup, digitaalne toode või teenus sobib tema seadme, operatsioonisüsteemi, tehnilise keskkonna, asukoha, kasutusvajaduse ja muude eeldustega.
- 2.5. E-poes esitatud tootepildid on illustratiivsed. Toote tegelik välimus, pakend või kompleksus võib erineda pildil kujutatust, kui see ei mõjuta toote olulisi omadusi.
- 2.6. Müüja teeb mõistlikke pingutusi, et e-poes esitatud teave oleks õige ja ajakohane. Tootja või kolmanda isiku esitatud tehnilise info muutumise või ebatäpsuse korral ei vastuta Müüja ebatäpsuse eest ulatuses, milles Müüja ei teadnud ega pidanud teadma info ebaõigsusest.

3. Tellimuse esitamine ja lepingu sõlmimine

- 3.1. E-poest saab tellida neid kaupu, digitaalseid tooteid ja teenuseid, mille juures on tellimise võimalus.
- 3.2. Tellimuse esitamiseks valib Ostja soovitud toote või teenuse, lisab selle ostukorvi, sisestab nõutud andmed, valib tarne- ja makseviisi ning kinnitab tellimuse.
- 3.3. Ostja vastutab tellimuse esitamisel esitatud andmete õigsuse eest, sh nime, e-posti aadressi, telefoninumbri, tarneaadressi, ettevõtte andmete ja makseandmete õigsuse eest.
- 3.4. Müügileping loetakse sõlmituks alates tellimuse eest tasumisele kuuluva summa laekumisest Müüjale või makseteenuse pakkuja kinnituse saamisest. Kui kaup või teenus ostetakse järelmaksu, liisingu või muu finantseerimislahenduse kaudu, loetakse leping sõlmituks vastava finantseerimislepingu kinnitamisest.
- 3.5. Tasumata tellimust Müüja täitma ei pea.
- 3.6. Müüjal on õigus tellimus tühistada või lepingust taganeda, kui:
 - 3.6.1. kaup või digitaalne toode ei ole saadaval;
 - 3.6.2. teenust ei ole võimalik mõistlikult osutada;
 - 3.6.3. e-poes oli kuvatud ilmselgelt vale hind, kirjeldus või saadavus;
 - 3.6.4. tellimuse täitmist takistab tootja, tarnija, õiguste omaja, makseteenuse pakkuja või muu kolmanda isiku piirang;
 - 3.6.5. Ostja ei vasta konkreetse toote, litsentsi, teenuse või makselahenduse tingimustele;
 - 3.6.6. Ostja on esitanud ebaõigeid andmeid või on alust kahtlustada tellimuse pettuslikku eesmärki.
- 3.7. Kui Müüja ei saa tellimust täita, teavitab ta Ostjat sellest mõistliku aja jooksul ning tagastab Ostjale tasutud summa, kui pooled ei lepi kokku asendustootes, hilisemas täitmises või muus lahenduses.

4. Hinnad ja tasumine

- 4.1. Kõik hinnad on eurodes. Hinnad sisaldavad käibemaksu, kui e-poes ei ole märgitud teisiti.
- 4.2. Hinnale võivad lisanduda tarne-, paigaldus-, seadistus-, aktiveerimis-, teenus- või muud tasud, kui need on tellimuse vormistamisel eraldi näidatud.



- 4.3. Müüjal on õigus hindu ja kampaaniaid igal ajal muuta. Ostjale kohaldatakse tellimuse esitamise hetkel kehtinud hinda, välja arvatud ilmselge hinnavea korral.
- 4.4. Ilmselge hinnavea korral ei ole Müüja kohustatud toodet või teenust eksliku hinnaga müüma. Ilmselge hinnaveaga on tegemist eelkõige juhul, kui hind erineb oluliselt tavapärasest turuhinnast või on tehnilise vea tõttu ebamõistlikult madal.
- 4.5. Tasumine toimub e-poes pakutud makseviisidega, sh pangalingi, kaardimakse, arve, järelmaksu, liisingu või muu e-poes võimaldatud makselahenduse kaudu.
- 4.6. Pärast makse sooritamist saadetakse Ostjale tellimuse kinnitus Ostja esitatud e-posti aadressile.

5. Kohaletoimetamine ja üleandmine

- 5.1. Füüsilised kaubad toimetatakse Ostjale tellimuse vormistamisel valitud tarneviisil.
- 5.2. Digitaalsed tooted edastatakse Ostjale elektrooniliselt, sh e-posti teel, kasutajakontol kuvamise kaudu, allalaadimislingina, aktiveerimisvõtmena või muul e-poes kirjeldatud viisil.
- 5.3. Digitaalne toode loetakse Ostjale üle antuks hetkest, mil see on edastatud Ostja esitatud e-posti aadressile, tehtud Ostjale kättesaadavaks kasutajakontol või muul kokkulepitud elektroonilisel viisil.
- 5.4. Teenuse osutamise aeg ja viis määratakse tellimuses, teenuse kirjelduses või poolte eraldi kokkuleppes.
- 5.5. Ostja peab kauba kättesaamisel kontrollima pakendi seisukorda. Kui pakend on kahjustatud, tuleb kahjustus fikseerida kohe kauba vastuvõtmisel ning teavitada sellest Müüjat esimesel võimalusel.
- 5.6. Müüja ei vastuta kohaletoimetamise viivituse eest, kui viivitus on põhjustatud Ostja poolt esitatud ebaõigetest andmetest, Ostja tegevusetusest või kolmanda isiku, sh kulleri või pakiveoteenuse osutaja tegevusest.
- 5.7. Kui Ostja ei võta füüsilist kaupa vastu või ei tule kaubale järele 14 päeva jooksul alates kokkulepitud kättesaamise ajast, on Müüjal õigus lepingust taganeda ning nõuda Ostjalt tekkinud mõistlike kulude, sh hoiustamis- ja tagastuskulude hüvitamist.

6. Digitaalsete toodete eritingimused

- 6.1. Digitaalse toote ostmisel mõistab Ostja, et tegemist võib olla toote või kasutusõigusega, mida pärast edastamist ei ole võimalik tavapärasel viisil tagastada.
- 6.2. Ostja kohustub kasutama digitaalset toodet vastavalt tootja, õiguste omaja või litsentsiandja tingimustele.
- 6.3. Müüja ei vastuta selle eest, kui digitaalset toodet ei ole võimalik kasutada põhjusel, et:
 - 6.3.1. Ostja seade, operatsioonisüsteem või tehniline keskkond ei vasta nõuetele
 - 6.3.2. Ostja on valinud vale toote, versiooni, piirkonna, keele, platvormi või litsentsitüübi;
 - 6.3.3. tootja või õiguste omaja muudab aktiveerimis-, kasutus- või litsentsitingimusi;
 - 6.3.4. piirang tuleneb tootja, õiguste omaja, tarkvaraplatvormi või kolmanda isiku süsteemist;
 - 6.3.5. Ostja on rikkunud litsentsitingimusi või kasutanud aktiveerimisvõtit valesti.



- 6.4. Kui digitaalne toode, sh aktiveerimisvõti, ei tööta, peab Ostja teavitama Müüjat viivitamata ning esitama probleemi kontrollimiseks vajaliku info, sh veateate, kuvatõmmise, seadme või tarkvara versiooni, aktiveerimise aja ning muu mõistlikult vajaliku info.
- 6.5. Puuduse korral on Müüjal õigus esmalt kontrollida probleemi põhjust ning pakkuda toimivat aktiveerimisvõtit, uut digitaalset toodet, juhiseid, tehnilist abi või muud samaväärset lahendust.
- 6.6. Ostja ei tohi digitaalset toodet edasi müüa, kopeerida, avalikustada, jagada, rentida, all-litsentsida ega muul viisil kasutada vastuolus tootja või õiguste omaja tingimustega.
- 6.7. Ettevõtjast Ostja vastutab ise selle eest, et ostetud tarkvara, litsents või aktiveerimispakett sobib tema äritegevuses kasutamiseks, sh vastab tema sise-eeskirjadele, IT-nõuetele, infoturbe nõuetele ja litsentsihalduse põhimõtetele.

7. Teenuste eritingimused

- 7.1. Müüja võib osutada e-poe kaudu või selle kaudu tellituna IT-, side-, tarkvara-, paigaldus-, seadistus-, hooldus-, konsultatsiooni- ja muid teenuseid.
- 7.2. Teenuse täpne sisu, maht, hind, tähtaeg ja osutamise viis määratakse teenuse kirjelduses, tellimuses või poolte eraldi kokkuleppes.
- 7.3. Kui teenuse osutamine eeldab Ostja koostööd, sh ligipääsude, seadmete, info, volituste, paroolide või muu sisendi andmist, pikeneb teenuse osutamise tähtaeg aja võrra, mille jooksul Ostja vajalikku koostööd ei tee.
- 7.4. Müüja ei vastuta teenuse viivituse või osutamise võimatuse eest, kui see on tingitud Ostja tegevusest või tegevusetusest, kolmanda isiku süsteemist, internetiühenduse katkestusest, tootja piirangust või muust asjaolust, mida Müüja ei kontrolli.
- 7.5. Kui teenuse kasutamine eeldab kolmanda isiku tarkvara, platvormi, võrgu, serveri või teenuse toimimist, ei vastuta Müüja selle kolmanda isiku teenuse kättesaadavuse, katkestuse, muudatuse või lõpetamise eest.

8. Tarbija taganemisõigus

- 8.1. Tarbijal on õigus sidevahendi abil sõlmitud lepingust taganeda 14 päeva jooksul ilma põhjust avaldamata, kui seaduses või käesolevates tingimustes ei ole ette nähtud erandit.
- 8.2. Füüsilise kauba ostmisel algab taganemistähtaeg päevast, mil Tarbija või tema nimetatud kolmas isik, kes ei ole vedaja, saab kauba füüsiliselt enda valdusesse.
- 8.3. Taganemiseks peab Tarbija esitama Müüjale selge avalduse Müüja e-posti aadressil või kasutama e-poes avaldatud taganemisevormi, kui see on olemas.
- 8.4. Taganemisõiguse kasutamisel peab Tarbija tagastama kauba Müüjale viivitamata, kuid hiljemalt 14 päeva jooksul alates taganemisavalduse esitamisest.
- 8.5. Müüja tagastab Tarbijale lepingu alusel saadud maksed hiljemalt 14 päeva jooksul alates taganemisavalduse saamisest, kuid Müüjal on õigus tagasimaksega viivitada kuni kauba tagasisaamiseni või kuni Tarbija on esitanud tõendi kauba tagasisaatmise kohta.
- 8.6. Tarbija kannab kauba tagastamise otsesed kulud, kui Müüja ei ole e-poes või eraldi kokkuleppes märkinud teisiti.



- 8.7. Tarbija vastutab kauba väärtuse vähenemise eest, kui ta on kaupa kasutanud muul viisil, kui on vaja kauba olemuse, omaduste ja toimimise kindlakstegemiseks. Kaupa võib proovida viisil, nagu seda oleks tavapäraselt võimalik teha füüsilises kaupluses.
- 8.8. Taganemisõigus ei kohaldu muu hulgas juhul, kui:
- 8.8.1. kaup on valmistatud Tarbija esitatud tingimuste järgi või kohandatud Tarbija vajadustele;
- 8.8.2. tegemist on suletud pakendis kaubaga, mis ei ole kõlblik tagasisaatmiseks tervisekaitse või hügieenilistel põhjustel ning pakend on pärast kohaletoimetamist avatud;
- 8.8.3. tegemist on suletud pakendis audio- või videosalvestise või arvutitarkvaraga ning pakend on pärast kohaletoimetamist avatud;
- 8.8.4. tegemist on digitaalse sisuga, mida ei edastata füüsilisel andmekandjal, kui Tarbija on enne digitaalse sisu edastamise alustamist nõustunud digitaalse sisu kohese edastamisega ning kinnitanud, et ta kaotab sellega taganemisõiguse;
- 8.8.5. teenus on täielikult osutatud ning teenuse osutamine algas Tarbija eelneval selgesõnalisel nõusolekul koos kinnitusega, et pärast teenuse täielikku osutamist kaotab Tarbija taganemisõiguse;
- 8.8.6. Digitaalse toote, sealhulgas tarkvara, litsentsi, aktiveerimisvõtme või muu digitaalse sisu ostmisel annab Tarbija tellimuse esitamisega nõusoleku digitaalse sisu koheseks edastamiseks. Tarbija kinnitab, et talle on enne tellimuse esitamist selgitatud, et digitaalse sisu edastamise alustamisel kaotab ta 14-päevase taganemisõiguse.

9. Pretensioonid ja lepingutingimustele mittevastavus

- 9.1. Tarbijal on õigus esitada kauba, digitaalse toote või teenuse lepingutingimustele mittevastavuse korral pretensioon seaduses sätestatud tähtaja jooksul.
- 9.2. Füüsilise kauba puhul on Tarbijal õigus esitada pretensioon 2 aasta jooksul alates kauba üleandmisest. Pretensioon tuleb esitada mõistliku aja jooksul pärast puuduse avastamist.
- 9.3. Puuduse ilmnemisel peab Ostja kasutusele võtma mõistlikud abinõud kauba säilitamiseks ja kahju suurenemise vältimiseks, sh mitte kasutama puudusega kaupa, kui kasutamine võib selle seisukorda halvendada.
- 9.4. Puudusega kauba korral on Tarbijal õigus nõuda eelkõige kauba parandamist või asendamist. Kui parandamine või asendamine ei ole võimalik, ebaõnnestub, põhjustab Tarbijale põhjendamatuid ebamugavusi või Müüja ei kõrvalda puudust mõistliku aja jooksul, võib Tarbija kasutada muid seaduses sätestatud õiguskaitsevahendeid.
- 9.5. Digitaalse toote puuduse korral on Müüjal õigus esmalt kõrvaldada puudus, anda kasutusjuhised, pakkuda asenduskoodi, taastada ligipääs või pakkuda muu samaväärne lahendus.
- 9.6. Pretensioon tuleb esitada Müüjale e-posti aadressile. Pretensioonis tuleb märkida Ostja nimi, tellimuse number, puuduse kirjeldus, puuduse ilmnemise aeg ning soovitatav lahendus. Võimalusel tuleb lisada fotod, kuvatõmmised või muud tõendid.
- 9.7. Müüja ei vastuta puuduste eest, mis on tekkinud:
- 9.7.1. kauba või digitaalse toote ebaõige või otstarbele mittevastava kasutamise tõttu;
- 9.7.2. Ostja seadme, tarkvara, operatsioonisüsteemi või võrguühenduse tõttu;
- 9.7.3. Ostja või kolmanda isiku tehtud muutmise, parandamise, seadistamise või hoolduse tõttu;



- 9.7.4. tavapärase kulumise tõttu;
- 9.7.5. viiruse, pahavara, turvanõrkuse või vale paigalduse tõttu, kui see ei ole põhjustatud Müüja tegevusest;
- 9.7.6. välistegurite tõttu, sh äike, niiskus, vedelikukahjustus, mehhaaniline vigastus, elektripinge kõikumine või muu Müüjast sõltumatu asjaolu;
- 9.7.7. tootja, õiguste omaja, tarkvaraplatvormi või muu kolmanda isiku tingimuste, süsteemide või piirangute tõttu.
- 9.8. Müüja ei pea puudust tasuta kõrvaldama, kui seadme seerianumber, kontrollkleebis, turvamärgis, garantiimärgis või legaalset tarkvara tähistav märgis on eemaldatud, rikutud, asendatud või loetamatu, välja arvatud juhul, kui see ei ole puuduse lahendamisel asjakohane.
- 9.9. Kui tootele on antud tootja või Müüja müügigarantii, antakse garantiitingimused Ostjale koos tootega või tehakse need kättesaadavaks elektrooniliselt. Müügigarantii ei välista ega piira Tarbijale seadusest tulenevaid õigusi.

10. Ettevõtjast Ostja eritingimused

- 10.1. Kui Ostja tegutseb majandus- või kutsetegevuses, ei kohaldu talle tarbijatele ette nähtud taganemisõigus ega muud tarbijakaitse erisätted, kui seadusest ei tulene teisiti.
- 10.2. Ettevõtjast Ostja peab kauba, digitaalse toote või teenuse üle vaatama mõistliku aja jooksul pärast selle üleandmist või osutamist ning teavitama Müüjat puudusest viivitamata.
- 10.3. Ettevõtjast Ostja suhtes on Müüja vastutus piiratud konkreetse tellimuse maksumusega, välja arvatud juhul, kui kahju on põhjustatud tahtlikult või raske hooletuse tõttu.
- 10.4. Müüja ei vastuta ettevõtjast Ostja ees saamata jäänud tulu, ärikatkestuse, andmekao, mainekahju, kolmandate isikute nõuete ega muu kaudse kahju eest.

11. Isikuandmete töötlemine ja turvalisus

- 11.1. Müüja töötleb Ostja isikuandmeid e-poe kasutamise võimaldamiseks, tellimuse täitmiseks, kliendisuhtluseks, maksete töötlemiseks, kauba kohaletoimetamiseks, teenuse osutamiseks, raamatupidamiskohustuste täitmiseks, õigusnõuete kaitsmiseks ning muudel seaduslikel eesmärkidel.
- 11.2. Töödeldavate andmete hulka võivad kuuluda nimi, isikukood või registrikood, e-posti aadress, telefoninumber, tarneaadress, arveldusandmed, tellimuse andmed, makseinfo, kliendisuhtluse sisu, e-poe kasutamise tehnilised andmed ja muud tellimuse täitmiseks vajalikud andmed.
- 11.3. Müüja võib edastada andmeid volitatud töötlejatele ja koostööpartneritele, kui see on vajalik tellimuse täitmiseks, makse töötlemiseks, kauba kohaletoimetamiseks, teenuse osutamiseks, IT-majutuseks, raamatupidamiseks või muu õiguspärase eesmärgi täitmiseks.
- 11.4. Otseturundusteadete saatmine toimub Ostja nõusolekul või seaduses lubatud alusel. Ostjal on õigus turundusteadetest igal ajal loobuda, kasutades teates olevat loobumisviidet või võttes Müüjaga ühendust.
- 11.5. Küpsiste, analüütika- ja turundustehnoloogiate kasutamist kirjeldatakse eraldi küpsiste poliitikas.
- 11.6. Täpsem info isikuandmete töötlemise, säilitustähtaegade, andmesubjekti õiguste ja kontaktide kohta esitatakse Müüja privaatsuspoliitikas.



CSC Telecom Estonia OÜ

Reg.nr. 14422354

Väike-Paala 1, 5 korrus

11415, Tallinn, Estonia

www.csc.ee

11.7. Ostja kohustub kasutama e-poodi turvaliselt ja hoolsalt ning hoidma oma kasutajakonto, e-posti, seadmete, paroolide, PIN-koodide ja autentimisvahendite andmeid kolmandate isikute eest kaitstuna.

11.8. Müüja ei vastuta kahju eest, mis tekib seetõttu, et Ostja on jätnud oma seadme, kasutajakonto, e-posti või autentimisvahendid kaitsmata või võimaldanud kolmandal isikul neid kasutada.

12. Kampaaniad ja kogusepiirangud

12.1. Müüjal on õigus korraldada e-poes kampaaniaid, sooduspakkumisi ja erimüüke.

12.2. Müüjal on õigus kehtestada kampaaniatoodetele kogusepiiranguid, kui see on vajalik kauba piiratud saadavuse, kuritarvituste vältimise või kampaania eesmärgi tõttu.

12.3. Kampaania eritingimuste ja käesolevate tingimuste vastuolu korral kohaldatakse kampaania eritingimusi.

13. Pakendid ja elektroonikajäätmed

13.1. Ostja saab pakendid ja pakendijäätmed üle anda vastavalt Eestis kehtivale jäätmekäitluse korrale, sh pakendikonteinerisse, jäätmejaama või muusse vastavasse kogumiskohta.

13.2. Elektroonikajäätmed, patareid ja akud tuleb üle anda selleks ettenähtud kogumiskohta või muul seaduses ettenähtud viisil.

13.3. Kui e-poes on konkreetse toote puhul märgitud täpsem tagastus- või kogumiskord, lähtutakse sellest.

14. Vaidluste lahendamine

14.1. Ostja ja Müüja vahel tekkivad vaidlused püütakse lahendada läbirääkimiste teel.

14.2. Pretensioonid ja kaebused tuleb esitada Müüjale e-posti aadressil info@csc.ee.

14.3. Kui Tarbija ja Müüja ei jõua kokkuleppele, on Tarbijal õigus pöörduda Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Ameti ning tarbijavaidluste komisjoni poole. Avalduse saab esitada tarbijavaidluste komisjoni iseteeninduskeskkonnas.

14.4. Vaidluste lahendamisel kohaldatakse Eesti Vabariigi õigust.

15. Tingimuste muutmine ja kehtivus

15.1. Müüjal on õigus tingimusi ühepoolset muuta, avaldades uue versiooni veebilehel www.csc.ee.

15.2. Tellimusele kohaldatakse tellimuse esitamise hetkel kehtinud tingimusi, kui pooled ei lepi kokku teisiti.

15.3. Käesolevad tingimused kehtivad alates 05.05.2026.